

ÁNGEL CUBERO

IMPACTOS ● DE ● SILENCIO

FOTOGRAFÍAS

alegorías y contramensajes para la reflexión



ÁNGEL CUBERO

IMPACTOS ● DE ● SILENCIO



ATENEO DE MADRID



ESPACIO PRADO

7-28 de febrero de 2013

FOTOGRAFÍAS

alegorías y contramensajes para la reflexión

## EL PROYECTO

Se trata de una serie fotográfica gestada desde el año 2000 y finalizada en 2011, construida a través de capturas de vallas publicitarias desnudas, desprovistas de su función original por abandono, cambio legislativo o falta de inversión.

Estas enormes moles totémicas no intentan captar nuestra atención de la forma habitual, pues tras su transformación se convierten en estructuras que solo nos devuelven, utilizando el léxico publicitario, impactos de silencio.

Podrían también representar estos elementos una aproximación sinestésica a la reflexión callada e interna previa a toda actividad constructiva a través del lienzo en blanco, del contramensaje, de la quietud, del vacío y del reto imaginativo. La obra pretende suscitar, generar preguntas y cierto grado de necesaria incomodidad en un mundo en el que se nos bombardea con eslóganes, fórmulas, dogmas y sentencias cerradas. Lo circunstancial se ve invadido por una suerte de moderno *horror vacui*. Son los tiempos de la infoxicación, de la inflación comunicativa, y estas estructuras bien podrían conformar una alegoría visual de un sistema socioeconómico herido en el que sus magnas consignas no soportan bien ni el paso del tiempo ni la falta de atención continua.

Los macrosoportos vacíos tendrían quizá la capacidad de devolvernos en parte la inocencia de la mirada, la pausa, la curiosidad prístina del ser humano. La lectura de estas imágenes aboga por lo abierto, lo diverso y lo plural. Así pues, sea el espectador el que dote de significado a este pequeño escenario simbólico.

Ángel Cubero

## THE PROJECT

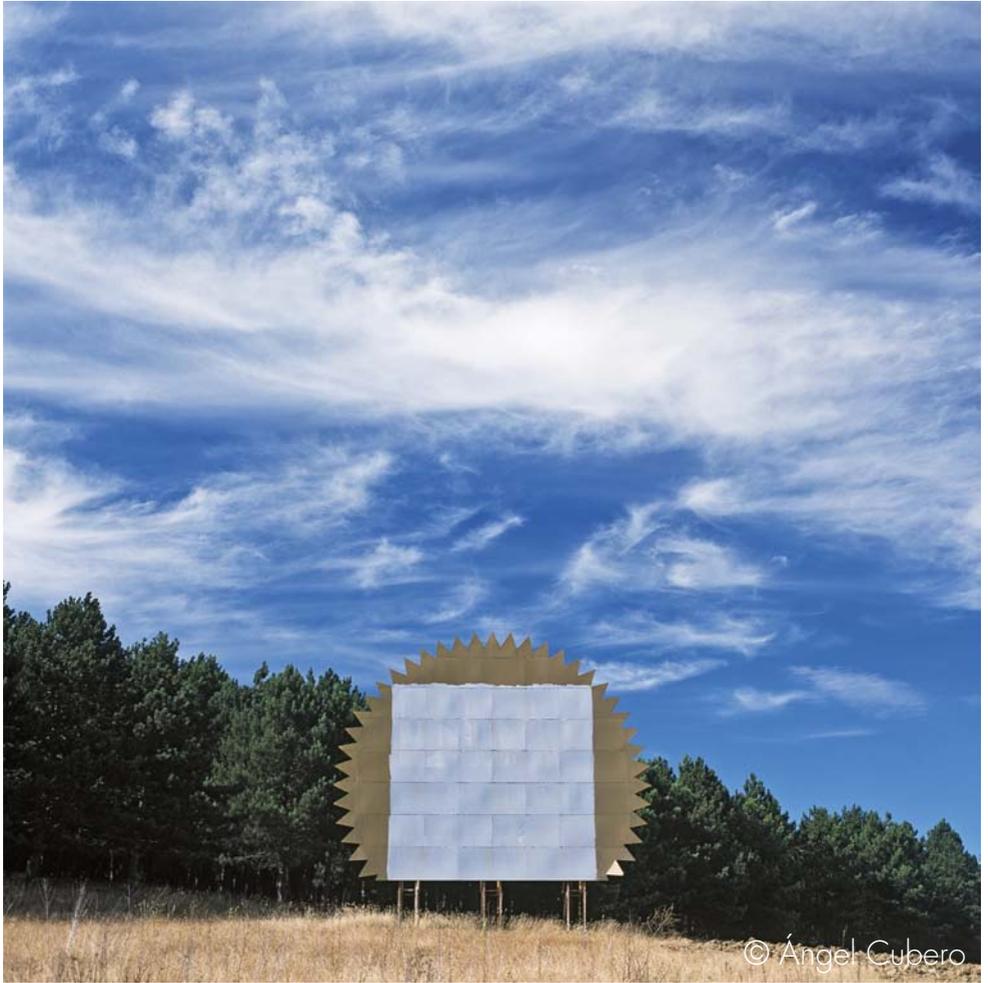
It is a photographic series conceived in 2000 and completed in 2011, which is composed of shots of bare billboards devoid of their original use, either due to abandonment, changes in legislation or lack of investment.

These vast totemic piles do not attempt to capture our attention in the usual way; following their transformation, they have become structures which - to use the advertising jargon - render only impacts of silence.

These elements might provide a synesthetic approach to the quiet internal reflection that precedes any constructive activity, by providing a blank canvas, a counter-message, calm, emptiness and an imaginative challenge. The work seeks to raise questions and to create a certain level of necessary discomfort in a world where we are bombarded with slogans, formulas, dogmas and sealed verdicts. The onlooker is invaded by a modern kind of Horror Vacui. These are times of infoxication, obesity and communication overload, and these structures might well be a visual allegory of a wounded socioeconomic system whose great slogans do not withstand the passage of time well, nor the lack of on-going care.

Perhaps these empty, gigantic billboards might partially convey the innocence of the gaze, the pause, and the pristine curiosity of human beings. The interpretation of these images advocates openness, diversity and plurality. Therefore, it is the viewer who attributes meaning to this small, symbolic scene.

*Ángel Cubero*



Tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle Rag Pearl 320 de algodón  
80x80 cm.

Burgos. Año 2004



© Ángel Cubero

Tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle Rag Pearl 320 de algodón  
80x80 cm.

Cuenca. Año 2008



© Ángel Cubero

Tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle Rag Pearl 320 de algodón  
40x40 cm.

Burgos. Año 2004



Tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle Rag Pearl 320 de algodón  
40x40 cm.

Burgos. Año 2003

Edición y diseño: Ángel Cubero.

© Textos e imágenes: Ángel Cubero.

Traducción de la versión inglesa: José Velázquez.

## **Agradecimientos:**

El autor desea expresar su gratitud a la Agrupación para el Diálogo Ágora y al Ateneo de Madrid. También, y de una forma más personal, a Olga Merino, José Velázquez, Jorge Cubero, Enrique Peral Allende, Santiago Díaz, César Lera, José Luis Rodríguez y María Cruz Quijano.

## **Contacto:**

[www.kopernika.com](http://www.kopernika.com)

correo electrónico: [angelcuberog@yahoo.es](mailto:angelcuberog@yahoo.es)

Móvil: +34 652 21 21 91



EXPOSICIÓN ORGANIZADA POR:



ATENEO DE MADRID